

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Наименование дисциплины	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	5
5.1. Содержание дисциплины	5
5.2. Учебно-тематический план	9
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	10
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	16
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	16
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	19
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине	22
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	34
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	36
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	36
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	38
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	39

1. Наименование дисциплины

«Виды страхования и страховые продукты»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина «Виды страхования и страховые продукты» обеспечивает инструментарий формирования следующих профессиональных компетенций направления

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (знания и умения), соотнесенные с компетенциями/индикаторами и достижения компетенции
ПКП-1	Способность выполнять профессиональные обязанности по осуществлению текущей деятельности финансово-кредитных институтов, финансовых органов, публично-правовых образований разрабатывать современные финансовые и кредитные услуги и продукты, реализовывать их на российском и международном финансовых рынках (ПКП-1)	1.Демонстрирует способность выполнять профессиональные обязанности в процессе текущей деятельности институтов финансового рынка, финансовых органов, публично-правовых образований.	Знать: - субъекты, участников и инфраструктуру страхового рынка; - нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность субъектов, участников и инфраструктуры страхового рынка; Уметь: - составлять аналитические обзоры состояния и тенденций развития страхового рынка, в том числе в разрезе изменения страхового законодательства
		2.Способен проводить критический анализ реализуемых в организациях финансовых и кредитных услуг и разрабатывать новые, продвигая их на российском и международном финансовом рынке образований и контролировать их выполнение	Знать: - приоритетные направления продаж страховых продуктов и каналы их продвижения Уметь: -применять теоретические знания для обоснования выбора приоритетных направлений развития продаж страховых продуктов и формирования новых каналов их продвижения .

ПКП-4	Способность рассчитывать, анализировать и интерпретировать информацию необходимую для выявления тенденций в функционировании и развитии финансового сектора и хозяйствующих субъектов (ПКП-4)	1. Способен решать проектные и финансово- экономические задачи в профессиональной деятельности.	Знать: - состав и специализацию представителей инфраструктуры страхового рынка Уметь: -селекционировать управленческие решения в области взаимодействия с организациями инфраструктуры страхового рынка
		2. Демонстри рует владение отдельными инструментами и методами финтехас систематизировать для решения профессиональных задач на микро-и макроуровне, в том числе, на уровне финансового рынка.	Знать: - основные типовые методики, позволяющие анализировать, обобщать и систематизировать информацию, как экономической, так и технической и финансовой направленности в целях создания и продвижения страховых продуктов Уметь: -применять типовые методики анализа экономической, технической и финансовой информации, обобщения и систематизации результатов анализа с целью создания страховых продуктов

Указанные компетенции формируются поэтапно:

1. Формирование и развитие теоретических знаний, предусмотренных указанными компетенциями (лекционные занятия, самостоятельная работа студентов).
2. приобретение и развитие практических умений, предусмотренных компетенциями (семинары, самостоятельная работа студентов).
3. Достижение студентами компетенции- результата обучения в ходе подготовки и защиты индивидуальных тематических исследовательских проектов (ИТИП), а также решения кейсов (конкретных практических ситуационных заданий), групповой дискуссии на семинарах, подготовки контрольной работы и успешной сдачи экзамена.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Виды страхования и страховые продукты» является дисциплиной модуля профиля образовательной программы высшего образования (уровень бакалавриата) по направлению подготовки 38.03.01. «Экономика», профиль «Финансы и кредит».

Дисциплина «Виды страхования и страховые продукты» базируется на знаниях, умениях и владениях, приобретенными студентами в ходе изучения таких дисциплин, как «Финансы», «Финансовые рынки», «Технология обработки больших данных», «Экономическая статистика», «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Страхование».

Требования к входным знаниям, умениям, владениям студентов. Для освоения дисциплины «Виды страхования и страховые продукты» студент должен:

- знать основы гражданского законодательства Российской Федерации, функции финансов, структуру финансовой системы РФ, ее функционирование, основные понятия и категории;

- уметь работать с эмпирическим материалом, статистическими данными, большим количеством информации;

- владеть представлениями об основных методах сбора, обработки и интерпретации комплексной экономической информации, а также о навыках экономического и статистического анализа информации.

Полученные при изучении дисциплины «Виды страхования и страховые продукты» знания, умения и владения (навыки) позволяют студентам успешно усвоить последующие дисциплины учебного плана:

- «Организация продаж страховых продуктов» - 8 семестр;

- «Ипотечное кредитование и страхование» - 8 семестр;

В рамках дисциплины «Виды страхования и страховые продукты» посредством лекций, семинаров (проводимых в интерактивной и практико-ориентированной форме), самостоятельной работы, консультаций (индивидуальных и групповых), подготовки и защиты контрольной работы, сдаче экзамена формируются 2 (две) профессиональные компетенции профиля «Финансы и кредит» - ПКП-1 и ПКП-4.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	7 семестр (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5 з.е./180 ч.	180
Контактная работа - Аудиторные занятия	68	68
<i>Лекции</i>	34	34
<i>Семинары, практические и занятия</i>	34	34
Самостоятельная работа	112	112*
Вид текущего контроля	контрольная работа	контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

*в том числе промежуточная аттестация (зачет) – 2 часа

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Страховой продукт и страховая услуга, их эволюция.

Определение, структура и основные виды страхового продукта. Соотношение страхового продукта и страховой услуги. Методы исследования и методологии разработки страхового продукта. Концепции страхового продукта. Этапы эволюции страхового продукта под влиянием цифровизации страховых бизнес-процессов.

Необходимость классификации страховых услуг: по формам проведения страхования, по отраслям, подотраслям и видам. Отличия и сходства вида страхования и страхового

продукта. Взаимное влияние видовой классификации и страховых бизнес-процессов на разработку, продвижение и развитие страхового продукта.

Технологические инновации и модификация страховых продуктов. Влияние принципов устойчивого развития на структуру, содержание и конструирование страхового продукта

Тема 2. Место страхового продукта в маркетинговом комплексе страховой организации

Понятие маркетингового комплекса страховщика. Принцип первичности страхового продукта. Необходимость создания страховых продуктов: влияние спроса на страховые услуги. Продуктовая политика страховщика и ее взаимосвязь с портфельной и андеррайтерской политиками, влияние на оптимизацию ассортиментного ряда. Управление страховым продуктом на основе учета страховых операций. Влияние системы дистрибуции и уровня цифровизации на ассортиментный ряд. Клиентоориентированность и ее влияние на продуктовую политику. Комплексные и комбинированные страховые продукты и услуги. Способы изменения и преобразования страхового продукта.

Жизненный цикл страхового продукта: стадии разработки, корректировки, атрибуции и позиционирования страхового продукта. Факторы, влияющие на стоимость продуктов и услуг на страховом рынке. Понятие продуктовой линейки: вертикальная и горизонтальная модели. Влияние процедур (сочетание онлайн и офлайн) урегулирования страховых случаев на формат и стоимость страхового продукта. Политика ценообразования страховщика и уровень конкуренции рыночной среды.

Показатели результативности страхового продукта: оценка финансовых результатов продвижения и реализации на базе использования инструментов цифровизации. Рентабельность страхового продукта. Уровень сбалансированности и эффективности страхового портфеля и его влияние на разработку новых и модификацию действующих страховых продуктов.

Проблема выведения страховых продуктов на рынок. Коммодитизация в страховании: понятие, современное состояние, тенденции.

Тема 3. Рыночная стратегия страховщика в страховании имущества юридических лиц

Характеристика страхового поля. Особенности имущественного интереса юридических лиц. Программы производственного аудита и андеррайтинга рисков среды организаций. Баланс интересов страхователя и страховщика: проблемы избыточной страховой защиты.

Объекты страхования: классификация, целевое использование. Страховые риски и программы снижения степени риска на основе превентивных мероприятий. Перечень и направления использования франшиз. Страховые оговорки. Стратегия комплексного подхода к страхованию имущества юридических лиц. Типы страхователей. Страховые продукты для предприятий, находящихся в стадии принудительного управления. Страховая стоимость и страховая сумма: использование системы PML. Инновационные страховые продукты. Использование инструментов цифровизации – блокчейн, искусственный интеллект – для повышения качества страховых услуг.

Полнота и своевременность компенсации страхового ущерба(онлайн регулирование) как базовый элемент оценки качества страхового продукта. Продвижение программы замены денежной компенсации услугами по восстановлению поврежденного имущества. Роль независимых специалистов в урегулировании страхового ущерба.

Тема 4. Особенности продуктовой политики страховщика в имущественном страховании граждан

Классификация страховых продуктов в страховании имущества граждан. Страхование недвижимого имущества: популярные страховые продукты ведущих российских страховщиков. Розничные и индивидуальные страховые продукты. Дополнительные страховые опции и услуги. Страхование инженерного оборудования, коммуникаций и

расходов внутреннюю на отделку. Методы стимулирования спроса на страховые продукты по страхованию недвижимого имущества. Особенности страхования залогов: в ипотечном и других видах кредитования. Муниципальные программы страхования жилого фонда: цели и задачи, актуальность.

Страхование движимого имущества: бытовой и электронной техники, мебели и обиходного имущества. Система оценки движимого имущества. Формат страховых продуктов. Комплексный подход в страховании недвижимого и движимого имущества. Влияние стандартизации страховых продуктов на риск упущенной экономической выгоды страховщика. Страхование редких и уникальных объектов, принадлежащих гражданам.

Инновационные страховые продукты: страхование земельных участков. Система тарификации и продвижения. Перспективы развития страхования имущества граждан в территориальном аспекте.

Тема 5. Страхование аграрных рисков на современной экономике

Влияние эффекта рискованности зонального земледелия на территории России на систему страхования сельскохозяйственных рисков. Необходимость государственных программ субсидирования расходов предпринимателей на страховую защиту сельскохозяйственного производства. Принципы организации и функционирования сегмента страхования сельскохозяйственных рисков. Цели и задачи профессионального объединения страховщиков рисков сельского хозяйства.

Страховые продукты в страховании растениеводства: влияние государственных программ субсидирования на существенные условия договора страхования. Тарификация рисков растениеводства. Причины использования франшизы в страховании сельскохозяйственных рисков. Перспективы ее снижения. Рентабельность страховых продуктов на фоне тенденции роста убыточности страхования сельскохозяйственных рисков.

Инновации в страховании рисков животноводства: участие государства в субсидировании расходов на страхование. Новые страховые продукты: особенности толкования сферы применения и ограничения рисков. Перспективы развития страхования животноводства.

Сравнительный анализ коммерческой и взаимной форм организации страхового дела в сегменте страхования аграрных рисков. История и проблемы создания и функционирования обществ взаимного страхования рисков агропромышленного комплекса в России. Перспективы использования опыта зарубежных стран в сфере создания ОВС рисков сельского хозяйства.

Тема 6 Транспортное страхование: соотношение видов и страховых продуктов

Понятие и структура транспортного страхования: комплексный подход к страхованию транспортных рисков. Особенности продуктов и услуг по страхованию грузов, перевозимых морским, воздушным и наземным транспортом. Методики оценки рисков, стоимости груза, условий перевозки. Защитное страхование и расширенное страхование. Урегулирование страхового случая: понятие общей и частной аварии.

Классификации транспортных средств: автомобильных, железнодорожных, морских и воздушных. Законодательное регулирование эксплуатации

транспортных средств. Страхование автокаско, морское и воздушное каско. Применение инновационных методов конструирования продуктов для страхования наземного транспорта. Особенности страхования транспорта, находящегося в лизинге. Тарификация страховых продуктов.

Урегулирование страхового случая: понятие общей и частной аварии. Использование цифровизации для превенции и урегулирования страховых претензий.

Тема 7 Линейка страховых продуктов в обязательном и добровольном страховании ответственности

Прямое и косвенное влияние формы проведения страхования на создание страховых продуктов. Социальные причины проведения страхования ответственности в обязательной форме. Влияние профессиональных объединений страховщиков на

результативность и эффективность системы обязательного страхования. Факторы, сдерживающие развитие новых видов страхования обязательного страхования ответственности.

Страховые продукты обязательных видов страхования ответственности: ОСАГО, ОСОПО, ОСГОП. Лимиты ответственности страховщика и причины их различий. Тарифная политика ЦБ РФ в сфере обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств. Прямое урегулирование страхового ущерба. Рыночная стратегия страховщика в сфере обязательного страхования ответственности.

Международная система «Зеленая карта»: сфера применения, существенные условия, методика урегулирования ущерба.

Страхование ответственности судовладельцев, владельцев воздушных и наземных транспортных средств. Продуктовая и тарифная политика обществ взаимного страхования в сфере страхования ответственности владельцев транспортных средств (P&I, TTM IALLd и др.). Использование цифровизации в бизнес-процессах урегулирования страхового ущерба.

Страхование ответственности, проводимое в добровольной форме: страхование профессиональной ответственности, страхование гражданской ответственности производителей и продавцов за безопасность и качество продукции, страхование ответственности директоров и топ-менеджеров, страхование ответственности застройщика, страхование ответственности конкурсных управляющих и др. Маркетинговая политика страховщика в продвижении добровольных видов страхования ответственности. Принципы построения и расширения продуктовой линейки в страховании ответственности. Случаи регресса в добровольном и обязательном страховании ответственности. Методика урегулирования убытка: система взаимоотношений страхователя, страховщика и потерпевшего.

Тема 8 Страховые продукты в страховании финансовых и предпринимательских рисков

Основные признаки финансовых и предпринимательских рисков, используемые для создания страховых продуктов. Оценка уровня востребованности в страховой защите от финансовых и предпринимательских рисков. Выборочная политика страховщика в покрытии финансовых и предпринимательских рисков. Риск-менеджмент и андеррайтинг финансовых рисков. Соотношение розничных и индивидуальных продуктов в сфере страхования финансовых и предпринимательских рисков. Особенности урегулирования убытков в страховании финансовых и предпринимательских рисков. Проблемы рентабельности страховых продуктов по страхованию финансовых и предпринимательских рисков.

Инновационные страховые продукты в страховании финансовых рисков: страхование утраты товарной стоимости в автостраховании (продукт GAP); страхование дохода, недополученного инвестором в результате перевыпуска отчетности в страховании ответственности акционерных обществ; страхование штрафов, налагаемых на судовладельцев в результате нарушения таможенного и паспортного контроля; страхование экспортно-импортных кредитов и др.

Страховые продукты в страховании предпринимательских рисков: страхование косвенных убытков с инновационной составляющей; страхование фрахта; страхование рисков финансовых институтов; страхование недополученного дохода в страховании растениеводства и др.

Инновационные страховые продукты в сфере страхования финансовых и предпринимательских рисков: страхование кибератак и киберрисков.

Влияние уровня развития страхования финансовых и предпринимательских рисков на инвестиционный климат в стране.

Тема 9 Страховые продукты и виды страхования в сфере страхования жизни и здоровья

Классификация личного страхования: краткосрочное и долгосрочное. Взаимоотношение социального и коммерческого страхования в сфере страховой защиты

здоровья и расходов на медицинское обслуживание.

Основные цели и задачи краткосрочного страхования жизни и здоровья. Социальная направленность краткосрочного личного страхования. Формы проведения краткосрочного страхования жизни и здоровья. Виды страхования жизни и здоровья.

Вариативность страховых продуктов в страховании рисков жизни и здоровья. Инновации в сфере добровольного страхования медицинских расходов: телемедицина.

Классификация долгосрочного страхования жизни: пенсионное, инвестиционное, смешанное страхование. Отличительные характеристики долгосрочного страхования жизни. Перспективы развития долгосрочного накопительного страхования: пенсионного, инвестиционного, накопительного. Налоговое стимулирование долгосрочного страхования жизни. Влияние долгосрочного страхования жизни на развитие страхового рынка России.

Маркетинговая политика продвижения краткосрочных и долгосрочных страховых продуктов в сфере личного страхования. Направления внедрения принципов устойчивого развития в сфере личного страхования. Миссинг и проблемы разрешения конфликтов в сфере долгосрочного страхования жизни.

Внедрение инструментов цифровизации в бизнес-процессы обслуживания владельцев полисов долгосрочного страхования. Возможности и перспективы развития инвестиционного страхования в РФ.

Тема 10. Продуктовая политика ведущих страховых компаний в мире

Основные тенденции в развитии продуктовой политики ведущих страховых компаний. Европейская модель создания и развития страховых продуктов. Отраслевые приоритеты в развитии ассортиментного ряда страховщиков. Причины развития множественных страховых продуктов в страховании гражданской ответственности и страховании финансовых и предпринимательских рисков. Сокращение жизненного цикла страховых продуктов: причины и следствия. Показатели рейтинговой оценки страховщиков с учетом их продуктовой политики.

Особенности продуктовой стратегии ведущих страховых компаний североамериканского континента. Клиентоориентированность новых разработок страховых продуктов. Универсальный страховой полис- перспективы внедрения и использования. Редкие и необычные страховые продукты. Инновации в создании страховых продуктов: страхование информационных рисков.

Возможность и перспективы адаптирования страховых программ западноевропейских и североамериканских страховых компаний на российском рынке.

5.2. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятель	
			Общ	Лек	Сем	Защ		
1	Тема 1. Страховой продукт и страховая услуга, их эволюция.	14	4	2	2	1	10	Опрос, дискуссия, тестирование
2	Тема 2. Место страхового продукта в маркетинговом комплексе страховой организации	20	8	4	4	2	12	Опрос, тестирование. Исследование сайтов страховых компаний и образцов страховых документов, дискуссия
3	Тема 3. Рыночная стратегия страховщика	20	8	4	4	1	12	Опрос, решение задач, решение

	в страховании имущества юридических лиц							ситуационных задач и кейсов
4	Тема 4. Особенности продуктовой политики страховщика в имущественном страховании граждан	20	8	4	4	2	12	Опрос, решение задач, кроссвордов. Презентация авторских результатов исследований
5	Тема 5. Страхование аграрных рисков на современной экономике	16	6	2	4	1	10	Опрос, решение ситуационных задач, тестирование
6	Тема 6 Транспортное страхование: соотношение видов и страховых продуктов	16	6	4	2	1	10	Опрос, дискуссия, решение задач
7	Тема 7 Линейка страховых продуктов в обязательном и добровольном страховании ответственности	20	8	4	4	2	12	Опрос, дискуссия, решение задач, презентации авторских результатов
8	Тема 8 Страховые продукты в страховании финансовых и предпринимательских рисков	20	8	4	4	2	12	Опрос, дискуссия, решение задач, круглый стол – обсуждения проблемных ситуаций.
9	Тема 9 Страховые продукты и виды страхования в сфере страхования жизни и здоровья	20	8	4	4	2	12	Опрос, решение задач, дискуссия, презентации авторских результатов
10	Тема 10. Продуктовая политика ведущих страховых компаний в мире	14	4	2	2	1	10	Опрос, дискуссия, презентации авторских результатов
В целом по дисциплине		180	68	34	34	15	112	Контрольная работа
Итого в %						50%		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9	Формы проведения занятий
Тема 1. Страховой продукт и страховая услуга, их эволюция.	1. Кем и как регулируется классификация в страховании? Основная цель и направления использования 2. Отличие страхового продукта от страхового товара и страховой услуги. Сравнительная	Контроль усвоения знаний, формирования умений по теме лекции в форме

	<p>характеристика вида страхования и страховой услуги. Определение страхового продукта и его свойств</p> <p>3. Причины эволюции страхового продукта. Что преобладает на страховом рынке: товар или услуга?</p> <p>Групповое обсуждение проблем разработки инновационных страховых продуктов: видов и сфер применения. Сравнительный анализ портфельной политики ведущих страховщиков России – подбор информации с сайтов страховщиков</p> <p>Рекомендуемая литература и источники: 1,2,3,4,5,6</p>	<p>тестирования.</p> <p>Устные индивидуальные ответы и групповая дискуссия</p> <p>Анализ и сравнение альтернативных точек зрения в групповой дискуссии по вопросам развития страхования</p>
<p>Тема 2. Место страхового продукта в маркетинговом комплексе страховой организации</p>	<p>1. Основные составляющие маркетингового комплекса страховщика.</p> <p>2. Причины создания новых страховых продуктов. Стандартная продуктовая линейка. Соотношение вертикальной и горизонтальной моделей</p> <p>3. Существующие и перспективные методики определения рентабельности страхового продукта. Влияние ассортимента страховых услуг на маркетинговую политику страховщика</p> <p>Практическое задание – сравнительный анализ стандартов потребительских качеств страхового продукта в России и за рубежом, использование сайтов ведущих страховщиков и ВСС.</p> <p>Интерактив – дискуссия между двумя группами студентов: по направлению оптимизации методов управления страховым продуктом с учетом политики защиты прав потребителя</p> <p>Рекомендуемые источники: 1,2,3,5,6</p>	<p>Контроль усвоения знаний, формирования умений по теме лекции в форме тестирования.</p> <p>Устные индивидуальные выступления и групповая дискуссия.</p> <p>Анализ и сравнение альтернативных точек зрения в групповой дискуссии по вопросам развития страхования</p>
<p>Тема 3. Рыночная стратегия страховщика в страховании имущества юридических лиц</p>	<p>1. Цели, задачи и направления создания программы страховой защиты предприятия</p> <p>2. Перспективы создания сбалансированной страховой защиты. Пороговые значения франшизы</p> <p>3. Примеры удаленного регулирования страховых случаев. Инфраструктура страхового рынка</p> <p>Опрос по теме – примеры комплексного страхования, необходимость проведения страхования в комбинированной форме, страховая защита предпринимателя.</p> <p>Соотношение методов риск-менеджмента, производственного аудита и андеррайтинга для оценки рисков среды предприятий и организаций</p> <p>Деловая игра по теме «Составление страховой программы для предприятия» – поиск информации, распределение ролей,</p>	<p>Контроль усвоения знаний, формирования умений по теме лекции в форме тестирования.</p> <p>Устные индивидуальные выступления и групповая дискуссия.</p> <p>Решение конкретных практических ситуационных заданий с групповой</p>

	<p>формирование коммерческого предложения. Существенные условия договора страхования имущества юридических лиц: страховые продукты в комплексной страховой защите, оценка рентабельности страховых продуктов.</p> <p>Рекомендуемые источники: 1,2,4,5,6</p>	<p>дискуссией. Анализ и сравнение альтернативных точек зрения в групповой дискуссии по вопросам развития страхования</p>
<p>Тема 4. Особенности продуктовой политики страховщика в имущественном страховании граждан</p>	<p>1. Основные цели создания страховых коробочных продуктов. Отличия розничных продуктов от коробочных</p> <p>2. Сравнительный анализ бизнес-моделей Интернет вещей (IoT) в многоквартирных домах и собственных жилых строениях</p> <p>3. Оценка земельных участков: источники и методики. Использование инструментов цифровизации</p> <p>Презентация докладов на тему «Трансформация продуктов по страхованию имущества граждан под влиянием цифровизации и IoT».</p> <p>«Особенности и проблемы страхования ипотечных рисков в России».</p> <p>«Инновационные ниши в страховании имущества граждан: страхование ландшафтного дизайна, загородных построек, земельных участков».</p> <p>«Психологические и экономические факторы, влияющие на спрос на страхование имущества в РФ».</p> <p>«Генезис программ муниципального страхования жилья: условий, тарифов, участия муниципальных властей на примере городской программы страхования муниципального жилья».</p> <p>Дискуссия на тему докладов</p> <p>Практическое задание – групповое выполнение задания по подборке страховщиков, участвующих в программе муниципального страхования жилья, страховых тарифов, каналов продаж.</p> <p>Интерактив – изложение результатов исследования в табличной форме.</p> <p>Рекомендуемые источники: 1,2,5,6</p>	<p>Контроль усвоения знаний, формирования умений по теме лекции в форме тестирования.</p> <p>Устные индивидуальные выступления и групповая дискуссия по докладам, презентации результатов исследований. Решение конкретных практических ситуационных</p>
<p>Тема 5. Страхование аграрных рисков на современной экономике</p>	<p>1. Эффективность государственных программ финансирования расходов на страхование агропромышленных предприятий</p> <p>2. Совершенствование программ страхования рисков животноводства</p> <p>3. Перспективы развития взаимного страхования</p>	<p>Контроль усвоения знаний, формирования умений по теме лекции.</p> <p>Устные</p>

	<p>в сфере сельскохозяйственного производства</p> <p>Дискуссионные вопросы:</p> <p>Анализ причин создания и развития государственных программ поддержки агропромышленного производства</p> <p>Практическое задание – задание по теме «Программа страхования рисков растениеводства»; подборка материалов с сайтов профессионального объединения и страховщиков</p> <p>Интерактив – групповое обсуждение результатов решения задания с целью формирования предложений по совершенствованию условий и тарифов страхования</p> <p>Рекомендуемые источники: 1,2,5,6</p>	<p>индивидуальные выступления и групповая дискуссия.</p> <p>Решение конкретных практических ситуационных заданий</p> <p>последующей групповой дискуссией.</p> <p>Анализ и сравнение альтернативных точек зрения в групповой дискуссии по вопросам развития страхования</p>
<p>Тема 6 Транспортное страхование:</p> <p>соотношение видов и страховых продуктов</p>	<p>1.Формирование структуры транспортного страхования. Комплексный подход к созданию страховых продуктов в сфере перевозок и перемещений</p> <p>2.Типы транспортных средств. Особенности страхования на море и в воздухе. Страхование грузов: правила страхования и оговорки</p> <p>3.Страхование наземного транспорта. Влияние цифровизации на условия страхования и его стоимость.</p> <p>4.Урегулирование страхового случая: особенности процедур и регламента определения страхового возмещения для различных видов транспорта</p> <p>Дискуссионные вопросы:</p> <p>Инновационная система «конструктор» и ее применение в автостраховании на примере ведущих страховых компаний России.</p> <p>Практическое задание – индивидуальное задание по анализу андеррайтерской политики ведущих страховщиков России в автостраховании</p> <p>Практическое задание – групповое исследование практики проведения транспортного страхования грузов</p> <p>Интерактив – групповое обсуждение результатов исследования.</p> <p>Причины и цели создания международной системы «Зеленая карта». Принципы функционирования и структура МС «Зеленая карта».</p> <p>Рекомендуемые источники: 1,3,4,5,6</p>	<p>Контроль усвоения знаний, формирования умений по теме лекции.</p> <p>Устные индивидуальные выступления и групповая дискуссия</p> <p>Решение конкретных практических ситуационных заданий</p> <p>последующей групповой дискуссией.</p> <p>Анализ и сравнение альтернативных точек зрения в групповой дискуссии по вопросам развития страхования</p>

Тема 7 Линейка страховых продуктов в обязательном и добровольном страховании ответственности	<p>Классификация форм и видов страхования ответственности</p> <p>Процедуры и методики организации и контроля за проведением ОСАГО</p> <p>Особенности страхования ответственности владельцев морских и авиационных судов в процессе лизинговых сделок</p> <p>Инструменты цифровизации, используемые для урегулирования страховых случаев в страховании ответственности</p> <p>Значение международных систем страхования гражданской ответственности</p> <p>Презентация доклада на тему «Результаты и перспективы развития обязательного страхования автогражданской ответственности».</p> <p>«Страхование профессиональной ответственности медицинских работников: перспективы введения в России».</p> <p>Дискуссия по теме доклада.</p> <p>Практическое задание – групповое исследование практики проведения регулирования рынка ОСАГО профессиональным объединением.</p> <p>Практическое задание – групповое исследование международной практики проведения страхования профессиональной ответственности врачей</p> <p>Практическое задание – групповое исследование практики проведения обязательного страхования гражданской ответственности владельцев опасных объектов и перевозчиков</p> <p>Рекомендуемые источники: 1,2,4,5,6</p>	<p>Контроль усвоения знаний,</p> <p>формирования умений по теме лекции.</p> <p>Устные индивидуальные выступления и групповая дискуссия по докладам, презентации авторских результатов исследований.</p> <p>Решение конкретных практических ситуационных заданий с последующей групповой дискуссией.</p> <p>Анализ и сравнение альтернативных точек зрения в групповой дискуссии по вопросам развития страхования</p>
Тема 8 Страховые продукты в страховании финансовых и предпринимательских рисков	<p>Соотношение финансовых и предпринимательских рисков. Классификация.</p> <p>Розничная политика страховщиков в продвижении страхования финансовых рисков</p> <p>Варианты страхового покрытия в страховании финансовых и предпринимательских рисков</p> <p>Нефинансовые риски: создание инновационных страховых продуктов</p> <p>Презентация доклада на тему «Особенности андеррайтинга финансовых и предпринимательских рисков». Дискуссия по теме доклада</p> <p>Практическое задание – индивидуальное задание по анализу международной практики страхования риска остановки производства</p> <p>Презентация доклада на тему «Участие государства в страховании финансовых и кредитных рисков». Дискуссия по теме доклада</p> <p>Практическое задание – индивидуальное задание по анализу международной практики страхования кредитных рисков</p>	<p>и Контроль усвоения знаний,</p> <p>формирования умений по теме лекции.</p> <p>Устные индивидуальные выступления и групповая дискуссия по докладам, презентации авторских результатов исследований.</p> <p>Решение конкретных практических ситуационных заданий с последующей</p>

	внешнеторговой деятельности Рекомендуемые источники: 1,3,4,5,6	групповой дискуссией. Анализ и сравнение альтернативных точек зрения в групповой дискуссии по вопросам развития страхования
Тема 9 Страховые продукты и виды страхования в сфере страхования жизни и здоровья	Роль долгосрочных продуктов в динамичном развитии российского страхового рынка Краткосрочное и долгосрочное страхование жизни и здоровья Методы защиты прав потребителя в накопительном и инвестиционном страховании жизни. Понятие «мисселинга» Влияние страховых посредников на развитие долгосрочного страхования жизни Использование инструментов цифровизации для продвижения и обслуживания договоров страхования жизни и здоровья Страхование жизни и здоровья работников за счет работодателя Презентация доклада на тему «Перспективы продвижения инвестиционных продуктов страхования жизни в России». Дискуссия по теме доклада Практическое задание – индивидуальное задание по анализу российской практики страхования от несчастного случая работников предприятия Практическое задание – решение расчетно-аналитического задания по формированию условий и тарифов рентного страхования Рекомендуемые источники: 1,2,4,5,6	Контроль усвоения знаний, формирования умений по теме лекции. Устные индивидуальные выступления и групповая дискуссия по докладам, презентации авторских результатов исследований. Решение конкретных практических ситуационных заданий с последующей групповой дискуссией. Анализ и сравнение альтернативных точек зрения в групповой дискуссии по вопросам развития страхования
Тема 10. Продуктовая политика ведущих страховых компаний в мире	Приоритеты в создании и дистрибуции страховых продуктов на страховом рынках ЕС и США Презентация доклада на тему «Влияние клиентоориентированности страховых компаний североамериканского континента на создание сбалансированного страхового продукта» Дискуссия по теме доклада Рекомендуемые источники: 1,2,4,5,6	Контроль усвоения знаний, формирования умений по теме лекции. Устные индивидуальные выступления и групповая дискуссия по докладам, презентации

		авторских результатов исследований. Решение конкретных практических ситуационных заданий последующей групповой дискуссией. Анализ сравнение альтернативных точек зрения групповой дискуссии по вопросам развития страхования
--	--	--

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоения	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Страховой продукт и страховая услуга, их эволюция.	Понятие оцифрованные страховые продукты. Отличие цифровых продуктов от стандартных страховых продуктов Постановка проблемы создания и дальнейшего развития страховых продуктов. Обзор материала на тему «Что первично: продукт или технология в страховом бизнесе?». Экологические и социальные принципы в системе устойчивого развития и их влияние на разработку и продвижение страховых продуктов Поиск информации по сайтам ведущих страховых компаний России	Работа с учебной литературой, нормативными правовыми актами, Интернет-ресурсами. Разработка индивидуального проекта в форме презентации.
Тема 2. Место страхового продукта в маркетинговом комплексе страховой организации	Понятие персонализации страхового продукта. Встроенное страхование и перспективы его развития. Оценка влияния многоканальности на лояльность клиентов страховщика Сферы использования инструментов цифровизации в маркетинговом комплексе страховщика Построение графика жизненного цикла	Работа с учебной литературой, нормативными правовыми актами, Интернет-ресурсами. Разработка индивидуального проекта в форме презентации.

	<p>страхового продукта.</p> <p>Подготовка к дискуссии на семинарском занятии.</p> <p>Построение модели эффективного страхового портфеля на базе соотношения страховых продуктов в ассортименте видов страхования.</p> <p>Сравнительный анализ страховых продуктов ведущих страховых компаний России и составление таблицы преимуществ и недостатков</p> <p>Анализ статистической, бухгалтерской и финансовой отчетности страховщиков для определения рентабельности страховых продуктов</p>	
Тема 3. Рыночная стратегия страховщика в страховании имущества юридических лиц	<p>Понятие производственного аудита и сферы его применения</p> <p>Страховые программы для страхования рисков предприятий, находящихся в стадии банкротства</p> <p>Оценка экспертов инфраструктуры страхового рынка, влияющих на качество урегулирования страховых претензий</p> <p>Подготовка к практическому занятию и расчетам PML и франшиз</p> <p>Подготовка к деловой игре по составлению страховой программы для предприятия</p> <p>Оценка программ страхования малого бизнеса на базе информации на сайте страховой компании и подготовка письменного заключения</p>	<p>Работа с учебной литературой, нормативными правовыми актами, Интернет-ресурсами.</p> <p>Разработка индивидуального проекта в форме презентации.</p>
Тема 4. Особенности продуктовой политики страховщика в имущественном страховании граждан	<p>Оценка экономической эффективности использования Интернета вещей в страховании имущества граждан</p> <p>Оценка имущественных интересов физических лиц в страховании</p> <p>История страхования коллекции и раритетов в Российской Империи и в СССР</p> <p>Подготовка сравнительной таблицы условий страхования и тарифов страховщиков муниципальной программы страхования жилья</p> <p>Подготовка доклада по теме</p> <p>Сбор информации, необходимой для решения ситуационных задач</p>	<p>Работа с учебной литературой, нормативными правовыми актами, Интернет-ресурсами.</p> <p>Разработка индивидуального проекта в форме презентации.</p>
Тема 5. Страхование аграрных рисков на современной экономике	<p>Локация аквапроизводства и особенности рисков производства аквакультур в РФ</p> <p>Зарубежный опыт страхования остановки производства в животноводстве</p> <p>Методики определения существенных условий договора страхования рисков растениеводства</p> <p>Подготовка домашнего расчетного задания по программе страхования рисков</p>	<p>Работа с учебной литературой, работа с нормативными документами и статистической информацией</p> <p>Подготовка доклада по теме</p>

	растениеводства Анализ правил страхования сельскохозяйственных животных	
Тема 6 Транспортное страхование: соотношение видов и страховых продуктов	Особенности страхования грузов, перевозимых железнодорожным и автотранспортом Перспективы создания собственной инфраструктуры для оказания услуг в сфере урегулирования страховых случаев в морском страховании Сравнительный анализ программ автострахования не менее 3 ведущих страховых компаний России с использованием информации на сайтах Подготовка доклада по теме Ситуационное моделирование страхового случая и порядка его урегулирования в системе ПВУ Построение иерархической таблицы факторов, влияющих на дифференциацию страхового тарифа по страхованию грузов Построение сравнительной таблицы конкурентных преимуществ ОВС Страхование транс-портных операторов	Работа с нормативной справочной и статистической литературой нормативными правовыми актами, Интернет-ресурсами. Разработка индивидуального проекта в форме презентации.
Тема 7 Линейка страховых продуктов в обязательном и добровольном страховании ответственности	Соотношение обязательных и добровольных видов страхования ответственности Перспективы введения вмененного страхования профессиональной ответственности медицинских работников в РФ Либерализация тарифной политики в ОСАГО Подготовка доклада по теме Перспективы развития обязательного страхования автогражданской ответственности в России Подготовка к тестированию Расчет тарифов в добровольном страховании профессиональной ответственности врачей Сравнительная таблица продуктовых линеек в страховании ответственности	Работа с нормативной и статистической литературой Работа с учебной литературой, нормативными правовыми актами, Интернет-ресурсами. Разработка индивидуального проекта в форме презентации.
Тема 8 Страховые продукты в страховании финансовых и предпринимательских рисков	Оценка рисков остановки производства и возможностей расширения страхового покрытия Страхование рисков эмитентов ценных бумаг Встроенное страхование и перспективы его развития в РФ Использование инструментов цифровизации для расширения ассортимента страховых продуктов Комплексный андеррайтинг финансовых и предпринимательских рисков для создания сбалансированного страхового портфеля бизнеса	Работа с учебной литературой, нормативными правовыми актами, Интернет-ресурсами. Разработка индивидуального проекта в форме презентации.
Тема 9 Страховые	Перспективы создания комплексного	Работа с учебной

продукты и виды страхования в сфере страхования жизни и здоровья	страхового продукта по защите здоровья граждан на базе ОМС и ДМС Реализация принципов устойчивого развития в страховании жизни и здоровья Комплексный андеррайтинг рисков жизни и здоровья для создания сбалансированного страхового портфеля Составление программы социальной защиты работника на базе использования страховых продуктов краткосрочного личного страхования Подготовка доклада по теме Подготовка к тестированию Изучение таблиц смертности и дожития Сравнительный анализ программ пенсионного страхования с использованием информации на сайтах страховщиков Подготовка доклада по теме Расчетно-аналитическая работа по формированию условий и тарифов рентного страхования	литературой, нормативными правовыми актами, Интернет-ресурсами. Разработка индивидуального проекта в форме презентации.
Тема 10. Продуктовая политика ведущих страховых компаний в мире	Подготовка обзора страховых продуктов мирового рынка на основе использования информации на сайтах союзов страховщиков Европы и Северной Америки	Работа с учебной литературой, нормативными правовыми актами, Интернет-ресурсами. Разработка индивидуального проекта в форме презентации.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

В соответствии с учебным планом в течение семестра, в рамках которого изучается дисциплина, студентам необходимо подготовить контрольную работу.

Примерный перечень вопросов для подготовки к контрольной работе (в разрезе тем дисциплины «Виды страхования и страховые продукты»)

1. Перспективы развития цифрового страхования в бизнес-процессах управления страховым продуктом
2. Направления взаимодействия бизнес-направлений страховщика и его функций
3. Методы защиты прав потребителя в накопительном и инвестиционном страховании жизни
4. Проблемы повышения культуры сервиса в страховом бизнесе
5. Методы классификации клиентской среды для целей совершенствования ассортимента страховых услуг
6. Анализ качества и эффективности мобильных приложений лидеров страхового рынка РФ
7. Избыточная страховая защита: направления балансирования интересов страхователя и страховщика
8. Влияние онлайн регулирования страховых претензий на развитие страхового бизнеса
9. Создание и продвижение инновационных продуктов в страховании

имущественных интересов граждан

10. Оценка эффективности государственных программ финансирования расходов на страхование сельскохозяйственного производства
11. Оценка конкурентоспособности взаимного страхования в сфере сельскохозяйственного производства
12. Онлайн-страхование: проблемы и перспективы
13. Перспективы создания комплексных программ защиты рисков транспортировки при освоении Северного морского пути
14. Проблемы страхового мошенничества в автостраховании и методы борьбы с ним.
15. Влияние Insurtech на развитие страховой деятельности
16. Страхование киберрисков как ключевой элемент системы безопасности современного бизнеса.
17. Проблемы и возможности продвижения обязательного страхования профессиональной ответственности медицинского персонала
18. Оценка рисков неполучения дохода в сфере самозанятости и возможности их страхования
19. Реализация принципов ESG в долгосрочном накопительном страховании жизни
20. Зарубежная практика страхования ответственности владельцев домашних животных, прогноз на введение такого страхования в России

Практическая часть контрольной работы

1. Соотношение селекции и антиселекции в страховом портфеле рисков страховщика. Выявить тенденции и описать применение методов борьбы с антиселекцией на примере имущественных видов страхования
2. Построить сравнительную таблицу приемов оценки имущества юридических лиц для целей страхования.
3. Провести анализ эффективности программы страхования муниципального жилого фонда
4. Выявить преимущества и недостатки контейнерных перевозок грузов
5. Составить анкету для страхования ответственности застройщика
6. Привести примеры использования инноваций в автостраховании
7. Сравнительный анализ вертикальной и горизонтальной моделей продуктовой линейки страховщика
8. Оценка уровня аналитической зрелости лидеров страхового рынка РФ в бизнес-процессе продвижения страхового продукта
9. Дайте классификацию страхованию кибер-рисков: к какому виду, подотрасли и отрасли его можно отнести. На базе каких закономерностей можно обосновать условия и правила страхования? Какая статистика необходима для оценки риска кибер-атак и расчета страховых тарифов?
10. Проанализируйте востребованности шеринговых услуг в экономике различных стран и между различными возрастными категориями и определите перспективы создания перестраховочной защиты риска страховщика шеринговых услуг

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях Липецкого филиала Финуниверситета.

Структура контрольной работы

Контрольная работа содержит следующие основные разделы:

1. Титульный лист
2. Введение. Здесь целесообразно обосновать актуальность выбранного

финансового рынка и компании, на примере которой будет проводиться исследование, сформулировать проблему, цель, и задачи исследования.

3. Основная часть работы. Основная часть контрольной работы включает развернутый ответ на теоретический вопрос и практическую часть. Основная часть излагается по компетенциям. Каждый элемент основной части (раздел, подраздел, пункт) должен представлять собой законченный фрагмент рассмотренной компетенции.

Эта часть работы включает решение прикладной поставленной задачи. Здесь студент анализирует внешнюю среду на макро- и микроуровне на основе вторичных источников информации. Производит анализ возможных подходов и методов

решения полевой части задания. Обосновывает выбранный им метод (методику, алгоритм) и подробно описывает процесс преобразований и полученное решение.

4. Выводы (заключение). В данном разделе работы студентом обосновывается возможность внедрения в практику предложений и мероприятий, разработанных по итогам анализа результатов исследования рассматриваемой проблемы, формулируются основные выводы и предложения. Выводы должны быть краткими.

В итоге должны быть сформулированы практические и/или теоретические рекомендации по теме задания.

5. Список используемой литературы. Список использованной литературы составляется строго в алфавитном порядке в следующей последовательности: законы РФ и другие официальные материалы (указы, постановления, решения министерств и ведомств); печатные работы (книги, монографии, сборники); периодика; сайты Интернета, источники на иностранных языках рекомендуется приводить в конце списка. Список содержит современную литературу по теме.

Оценка контрольных работ

Студент обязан сдать контрольную работу преподавателю, который ведет в группе семинарские занятия. Сроки сдачи контрольных работ устанавливаются и утверждаются на кафедре.

В соответствии с установленными правилами контрольная работа оценивается на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Если контрольная работа не соответствует предъявляемым требованиям или оценена как неудовлетворительная, то она возвращается студенту на доработку.

Кафедрой установлены следующие критерии оценки контрольных работ:

Критерии оценки контрольных работ

Критерии	Максимально возможное число баллов
Правильность оформления контрольной работы (в работе должны быть правильно оформлены цитаты, список использованной литературы и т.д.)	2
Полнота раскрытия темы (подробно рассмотрены все аспекты темы)	5
Логичность составления плана, изложения основных вопросов	5
Самостоятельность при сборе и анализе информации (проверяется постранично)	4
Умение делать выводы и рекомендации	4
ВСЕГО	20

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения(умения, знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ПКП-1- Способность выполнять профессиональные обязанности по осуществлению текущей деятельности финансово-кредитных институтов, финансовых органов, публично-правовых образований разрабатывать современные финансовые и кредитные услуги и продукты, реализовывать их на российском и международном финансовых рынках	1.Демонстрирует способность выполнять профессиональные обязанности в процессе текущей деятельности институтов финансового рынка, финансовых органов, публично-правовых образований.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - субъекты, участников и инфраструктуру страхового рынка; - нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность субъектов, участников и инфраструктуры страхового рынка; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять аналитические обзоры состояния и тенденций развития страхового рынка, в том числе в разрезе изменения страхового законодательства 	<p>Задание 1. Используя формы статистической, бухгалтерской, финансовой отчетности, выложенной на сайте Ингосстраха, рассчитать рентабельность собственных средств и рентабельность страховых операций за 3 года, построить динамический ряд.</p> <p>Задание 2 Для репозиционирования линейки страховых продуктов по страхованию жизни в распоряжении маркетолога имеется: бухгалтерская отчетность (4 формы), финансовая отчетности МСФО с приложениями, статистическая отчетность ф. 2С за прошлый год, обзор страхового рынка на последнюю отчетную дату, рэнкинги за 4 последних кварталов. Какую информацию из вышеперечисленных источников будет использовать маркетолог для решения вопроса о репозиционировании линейки страховых продуктов? Какая дополнительная информация ему необходима?</p>
	2.Способен проводить критический анализ реализуемых в организациях финансовых и кредитных услуг и разрабатывать новые, продвигая их на российском и международном финансовом рынке образований и контролировать их выполнение	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приоритетные направления продаж страховых продуктов и каналы их продвижения <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -применять теоретические знания для обоснования выбора приоритетных направлений развития продаж страховых продуктов и формирования новых каналов их продвижения 	<p>Задание 1. Проведите сравнительный анализ состояния страхового рынка в России на 2020 г. и современного страхового рынка, учитывая емкость рынка, приоритетные направления, уровень развития услуг и др.</p> <p>Задание 2. Во время пандемии страховщиком был запущен в продажу продукт по страховой защите расходов страхователя на случай заболевания вирусом Ковид-19. После снятия ограничений и локдаунов продукт продолжался продаваться, но в меньших объемах. На основании каких показателей</p>

			можно определить востребованность в данном страховом продукте? Какими критериями необходимо руководствоваться для принятия решения о продолжении продаж или исключения продукта из ассортимента? Какие адекватные меры можно принять для активизации продаж?
ПКП-4 Способность рассчитывать, анализировать и интерпретировать информацию необходимую для выявления тенденций в функционировании и развитии финансового сектора и хозяйствующих субъектов	1. Способен решать проектные и финансово-экономические задачи в профессиональной деятельности.	Знать: - состав и специализацию представителей инфраструктуры страхового рынка Уметь: -селекционировать управленческие решения в области взаимодействия с организациями инфраструктуры страхового рынка	Задание 1 Определите финансовый результат, если страховые премии по страхованию, сострахованию 1 000 000 руб., по переданным рискам перестраховочная премия составила 400 000 руб., танъема 20 000 руб., комиссионное вознаграждение 30 000 руб., страховые выплаты 30 000 руб., страховые резервы на начало года – 5 000 руб., на конец года – 20 000 руб., расходы на ведение дела – 15 000 руб.. Задание 2. Предложите и обоснуйте финансово-экономические показатели, характеризующие эффективность внедрения цифровых технологий в процесс продажи страховых продуктов и услуг,(например, уровень многоканальности, качество мобильных приложений и др.)
	2. Демонстрирует владение отдельными инструментами и методами финтеха для решения профессиональных задач на микро-и макроуровне, в том числе, на уровне финансового рынка.	Знать: -- основные типовые методики, позволяющие анализировать, обобщать и систематизировать информацию, как экономической, так и технической и финансовой направленности в целях создания и продвижения страховых продуктов Уметь: --применять типовые	Задание 1. Автомобиль застрахован по системе пропорциональной ответственности на сумму 100 000 руб. Стоимость автомобиля 200 000 руб. Ущерб страхователя в результате пожара составил 48 000 руб. Определить сумму страхового возмещения. Задание 2. Автомобиль застрахован по системе пропорциональной ответственности на сумму 160 000 руб. Стоимость автомобиля 300 000 руб. Ущерб страхователя в результате аварии составил 60 000 руб. Определить сумму страхового

		<p>методики анализа экономической, технической и финансовой информации, обобщения и систематизации результатов анализа с целью создания страховых продуктов</p>	<p>возмещения.</p> <p>Задание 3.</p> <p>Осуществите необходимые элементы андеррайтинга в предлагаемых ситуациях:</p> <p>Страхователь обратился к агенту страховой компании с намерением застраховать автомобиль (иномарку) 2015 г. выпуска (декабрь), который был приобретен потенциальным страхователем в марте 2016 г. за 2 000 000 руб. в автосалоне. Место хранения автомобиля в ночное время – охраняемая стоянка. Автомобиль находится на гарантийном обслуживании. Предложите страхователю оптимальный для него вариант страхования и опишите процедуру заключения данного договора; перечислите документы, которые должен предъявить страхователь при заключении договора:</p> <p>а) если страхователь - собственник; б) если страхователь - не собственник.</p> <p>Задание 4:</p> <p>К менеджеру по офисным продажам обратился гражданин с намерением заключить договор страхования загородного коттеджа (кирпичного) в дачном поселке на озере. Дом построен в 2006 г.</p> <p>Страхователь заявляет страховую сумму 4 000 000 рублей. Владелец дома использует его в течение лета. В остальное время года дом охраняет сторож.</p> <p>Предложите страхователю оптимальный для него вариант страхования и опишите процедуру заключения данного договора;</p> <p>перечислите документы, которые должен предъявить страхователь при заключении договора.</p> <p>Задание 5. Действительная стоимость</p>
--	--	---	--

			застрахованного имущества на момент заключения договора страхования составляла 25 млн. руб. Договор был заключен по системе пропорциональной ответственности на страховую сумму 20 млн. руб. В результате наступления страхового случая имуществу страхователя нанесен ущерб на сумму 9 млн. руб. В договоре предусмотрена безусловная франшиза в сумме 500 тыс. руб. Определите размер страхового возмещения.
--	--	--	--

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций (знаний и умений) ПКП-1, ПКП- 4.

Перечень контрольных вопросов к зачету

1. Дайте определение понятию «страховой продукт». Какова его структура?
2. Что такое объект страхования и как он определяет содержание страхового продукта?
3. Как классификация страхования влияет на процесс продвижения страховых продуктов?
4. Какова необходимость классификации страхования с точки зрения государства и страховщика? Назовите основные критерии классификации и правовой акт, который её регулирует в РФ.
5. Какие этапы включает в себя процесс методологической разработки страхового продукта в компании?
6. Как бизнес-процесс андеррайтинга зависит от вида страхования? Какова его роль в формировании конечной стоимости страхового продукта?
7. Назовите и охарактеризуйте основные методы исследования, применяемые при разработке нового страхового продукта.
8. Объясните взаимосвязь понятий «страховой риск» и «страховое покрытие».
9. Объясните, как взаимосвязаны страховой продукт и перестрахование.
10. Перечислите этапы жизненного цикла страхового продукта.
11. Дайте определение клиентоориентированности в страховании. Как она влияет на формирование продуктовой линейки и как изменила конкретный страховой продукт?
12. Дайте определение коммодитизации в страховании. Раскройте ее основные причины и последствия для рынка на примере ОСАГО.
13. Дайте определение продуктовой линейки и продуктовой политики страховщика. Объясните их взаимосвязь.
14. Объясните понятие «сбалансированность страхового портфеля». Почему это важно для продуктовой политики и как несбалансированность влияет на разработку новых продуктов?
15. Как система дистрибуции (каналы продаж) влияет на ассортимент и характеристики страховых продуктов?
16. Как уровень конкуренции на рынке влияет на ценовую политику страховщика?
17. Какие стратегии могут использовать страховщики для борьбы с коммодитизацией своих продуктов?
18. Назовите и охарактеризуйте стадии жизненного цикла страхового продукта.
19. Перечислите основные факторы, влияющие на ценообразование и стоимость страхового продукта.
20. Раскройте содержание маркетингового комплекса (4Р) применительно к деятельности страховой организации.
21. В чем заключаются ключевые особенности имущественного интереса юридических лиц в отличие от физических?
22. Как результаты андеррайтинга рисков среды влияют на условия договора страхования?
23. Дайте определение страховой стоимости и страховой суммы.
24. Дайте определение франшизы. Какова ее основная экономическая функция? Перечислите основные виды франшиз и цели их использования в корпоративном страховании.
25. Как технология блокчейн может быть использована для повышения качества и прозрачности страховых услуг и урегулирования убытков?
26. Какие типы страхователей можно выделить в зависимости от их размера и

отношения к риску?

27. Назовите основные группы объектов страхования имущества юридических лиц.
28. Раскройте сущность комплексного подхода к страхованию имущества юридических лиц.
29. Что такое программа производственного аудита (риск-сюрвей) и какова ее роль в андеррайтинге?
30. Раскройте понятие PML (Probable Maximum Loss). В каких случаях целесообразно использовать систему PML при установлении страховой суммы?
31. Дайте классификацию страховых продуктов по страхованию имущества граждан.
32. В чем разница между «коробочным» и индивидуальным продуктом по страхованию квартиры?
33. Объясните, как бизнес-модели Интернета вещей (IoT) применяются в страховании внутренней отделки и инженерного оборудования.
34. Перечислите и охарактеризуйте основные методы стимулирования спроса на продукты по страхованию жилья.
35. Какие методики оценки движимого имущества (мебель, техника, личные вещи) применяются в страховании?
36. Какие факторы определяют соотношение «цена/качество» в продуктах по страхованию имущества?
37. Какие инновационные страховые продукты появляются на рынке (например, страхование земельных участков)?
38. Какова роль франшизы в полисах имущественного страхования для граждан?
39. Что такое «страхование по первому риску» и как оно применяется при страховании домашнего имущества?
40. Какие риски обычно являются исключениями из покрытия по стандартным договорам страхования квартир?
41. Какие особенности риск-менеджмента зонального земледелия в РФ влияют на построение программ агрострахования?
42. Опишите цели и механизм государственной программы субсидирования агрострахования в России.
43. Дайте классификацию страховых продуктов в растениеводстве. Что такое мультирисковое страхование урожая?
44. Объясните, как перечень исключений из страхового покрытия и размер франшизы влияют на итоговый тариф в страховании растениеводства.
45. Какие факторы влияют на рост убыточности в агростраховании и как страховщики могут поддерживать рентабельность в этих условиях?
46. Опишите эффективные программы продвижения продуктов по страхованию сельскохозяйственных животных.
47. В чем заключаются преимущества коммерческой формы страхования для крупного агрохолдинга?
48. Какие недостатки коммерческого страхования могут быть критичными для малого фермерского хозяйства?
49. Что такое «индексное страхование» и каковы перспективы его применения в сельском хозяйстве России?
50. Какова роль предстраховой экспертизы и оценки рисков в агростраховании?
51. автостраховании. Дайте определение транспортного страхования как комплексной отрасли. Какова его структура?
52. Назовите ключевые отличия в подходах к страхованию грузов, перевозимых морским, воздушным и наземным транспортом.
53. Какие факторы учитываются при оценке рисков и стоимости груза при

заключении договора страхования?

54. Объясните разницу между «защитным страхованием» и «расширенным страхованием» грузов.

55. Сравните объекты, риски и подходы в страховании автокаско, морского каско и авиационного каско.

56. Что такое «телематика» и как она применяется при конструировании инновационных продуктов автокаско?

57. Назовите особенности страхования транспорта, находящегося в финансовом лизинге. Кто является страхователем и выгодоприобретателем?

58. Из каких компонентов состоит страховой тариф по каско? Опишите факторы, влияющие на его размер.

59. Что такое «система бонус-малус» в автостраховании?

60. Что такое «суброгация» в транспортном страховании? Приведите пример.

61. Какие существуют стандартные условия страхования грузов (например, оговорки Института лондонских страховщиков)?

62. Раскройте понятие «франшиза» применительно к страхованию каско. Какие виды франшиз вы знаете?

63. Что такое страхование ответственности перевозчика и как оно соотносится со страхованием груза?

64. Дайте определение страхованию ответственности. В чем его основное отличие от имущественного страхования?

65. Назовите и охарактеризуйте три основных обязательных вида страхования ответственности в РФ (ОСАГО, ОСОПО, ОСГОП).

66. Объясните причины различий в лимитах ответственности страховщика по ОСАГО, ОСОПО и ОСГОП.

67. Раскройте сущность тарифной политики Центрального Банка РФ в сфере ОСАГО. Какие факторы (коэффициенты) влияют на итоговую стоимость полиса?

68. Что такое «расширение ответственности» в добровольном страховании? Приведите пример для автовладельца (ДСАГО).

69. Какие маркетинговые инструменты используют страховщики для продвижения добровольных видов страхования ответственности?

70. Опишите систему взаимодействия «страховщик — страхователь — потерпевший» при наступлении страхового случая по страхованию ответственности.

71. Дайте определение международной системе «Зеленая карта». Какова сфера ее применения?

72. Что такое «европротокол» в ОСАГО и каковы лимиты выплат по нему?

73. Какие проблемы существуют на рынке обязательного страхования ответственности в РФ и каковы пути их решения?

74. Дайте определение финансовым и предпринимательским рискам как объектам страхования. В чем их ключевое отличие от имущественных рисков?

75. Опишите ключевые этапы андеррайтинга при страховании риска перерыва в производстве. Какая информация запрашивается у страхователя?

76. В чем разница между розничными и индивидуальными продуктами в сфере страхования финансовых рисков? Приведите примеры.

77. Что такое «моральный риск» в страховании финансовых рисков и как андеррайтеры пытаются его минимизировать?

78. Объясните понятие «период ожидания» (waiting period) в договорах страхования финансовых рисков.

79. Раскройте понятие «страхование титула собственности». Для каких сделок оно применяется?

80. Какие факторы влияют на уровень востребованности страховой защиты от предпринимательских рисков в стране?

81. Какова роль перестрахования в покрытии крупных финансовых и кибернетических рисков?
82. Опишите, как риск-менеджмент на предприятии влияет на возможность и стоимость страхования его предпринимательских рисков.
83. Почему страховщики проводят очень выборочную (селективную) политику при принятии на страхование финансовых и предпринимательских рисков?
84. Дайте определение личному страхованию и укажите его основные подотрасли.
85. По какому основному критерию классифицируется личное страхование на краткосрочное и долгосрочное? Приведите примеры продуктов для каждой категории.
86. Раскройте сущность и взаимосвязь социального и коммерческого медицинского страхования в Российской Федерации. Каковы их ключевые различия?
87. Что понимается под вариативностью страховых продуктов в страховании жизни и здоровья? Приведите 3-4 примера, иллюстрирующих эту вариативность.
88. Перечислите виды долгосрочного накопительного страхования жизни. Дайте краткую характеристику каждому из них.
89. Опишите ключевые различия в маркетинговой политике продвижения краткосрочных (например, страхование от несчастных случаев) и долгосрочных (например, накопительное страхование жизни) продуктов.
90. Что такое "устойчивое развитие" в контексте личного страхования? Приведите примеры внедрения этих принципов.
91. Дайте определение понятию "мисселинг" в страховании. Почему эта проблема особенно актуальна для долгосрочного страхования жизни?
92. Какие существуют механизмы и инстанции для разрешения конфликтов между страхователями и страховщиками в сфере долгосрочного страхования жизни?
93. Назовите основные риски, связанные с инвестиционным страхованием жизни для потребителя.
94. Раскройте понятие "страховая сумма" и "страховая премия" применительно к страхованию жизни.
95. Что такое период охлаждения в страховании и каково его назначение?
96. Какие факторы (андеррайтинг) страховщик учитывает при принятии на страхование риска по договору страхования жизни и здоровья?
97. Приоритеты в создании и дистрибуции страховых продуктов на страховом рынках ЕС и США
98. Продуктовая политика страховщиков в европейских странах.
99. Особенности формирования ассортимента страховых продуктов в США

Примеры практико-ориентированных (ситуационных) заданий

Задание 1. Клиент, владелец парка электросамокатов для краткосрочной аренды, обратился в страховую компанию с запросом на комплексное страхование своего бизнеса. Ему необходима защита как самих транспортных средств от угона и повреждения, так и его гражданской ответственности перед третьими лицами (пешеходами, другими водителями) и пользователями самокатов. Определите, к какой отрасли и видам страхования относится данный запрос. Предложите структуру комплексного страхового продукта, который бы отвечал потребностям клиента. Укажите, какие риски должны быть включены в покрытие и как современные технологии (например, GPS-трекеры) могут повлиять на условия страхования и размер страховой премии.

Задание 2. Клиент застраховал свой смартфон от всех рисков в компании «Техно-Полис». Страховой полис был куплен онлайн и представляет собой электронный документ с описанием страхового покрытия, лимитов, исключений и стоимости.

Через месяц у клиента разбился экран. Он зашел в мобильное приложение страховщика, сфотографировал повреждения, заполнил короткую форму и через 15 минут

получил направление на ремонт в партнерский сервисный центр.

Разграничить, какие элементы в данном примере относятся к страховому продукту, а какие – к страховой услуге.

Задание 3. Владелец сети из 15 продуктовых супермаркетов хочет застраховать товарные запасы на складах и в торговых залах. Его основная цель – минимизировать годовые затраты на страхование, при этом сохранив защиту от крупных убытков. Он готов участвовать в покрытии мелких убытков самостоятельно. Предложите и обоснуйте для данного клиента стратегию использования франшиз. Какой тип франшизы (например, по каждому случаю, агрегатная, временная) будет наиболее эффективным для решения его задачи? Как наличие системы видеонаблюдения и пожаротушения повлияет на решение андеррайтера?

Задание 4. На застрахованном складе логистической компании произошел пожар, в результате которого была уничтожена часть товара и повреждено само здание. Страховая сумма по договору была установлена на уровне PML (вероятного максимального убытка). Страхователь требует полной денежной компенсации, в то время как страховщик предлагает организовать восстановительные работы и замену товара через своих партнеров. Объясните, как будет рассчитываться ущерб и страховое возмещение с учетом системы PML. Оцените аргументы страхователя и страховщика относительно формы возмещения (денежная выплата vs. восстановление в натуре). Какова будет роль независимого аджастера в данной ситуации?

Задание 5. Страховая компания «Стандарт» обнаружила, что ее портфель по страхованию имущества физических лиц сильно несбалансирован. 80% портфеля составляют договоры страхования квартир в одном крупном городе, что создает риск кумуляции убытков в случае стихийного бедствия. Как несбалансированность портфеля должна повлиять на продуктовую и андеррайтерскую политику компании? Предложите конкретные шаги по разработке или модификации продуктов, которые помогут диверсифицировать портфель и снизить риски.

Задание 6. Рынок ОСАГО является классическим примером коммодитизации: продукт стандартизирован законом, клиенты выбирают в основном по цене, а роль бренда минимальна. Страховая компания «Премиум» хочет увеличить свою долю на этом рынке, не прибегая к ценовому демпингу. Предложите стратегию преодоления коммодитизации для продукта ОСАГО. Какие дополнительные услуги, сервисы или форматы взаимодействия с клиентами (особенно с использованием цифровых технологий) могут повысить ценность предложения компании «Премиум»?

Задание 7. Мария установила в своей квартире систему «умный дом», которая включает датчики протечки воды, дыма и движения. Она обратилась в страховую компанию, использующую бизнес-модели Io T. Как наличие системы «умный дом» может повлиять на стоимость и условия страхового полиса для Марии? Опишите, как работает такая бизнес-модель: как страховщик получает данные и как на их основе формируется тариф? Какие дополнительные услуги может предложить страховая компания?

Задание 8. Страховая компания решила активно продвигать добровольное страхование ответственности для владельцев квартир (защита от залива соседей и т. п.). Конкуренция на этом рынке невысока, но и спрос со стороны населения низкий из-за неосведомленности. Разработайте маркетинговую стратегию для продвижения данного продукта. Предложите каналы продаж, ключевые сообщения для целевой аудитории и способы стимулирования спроса. Как можно расширить продуктовую линейку, чтобы сделать предложение более привлекательным?

Задание 9. Завод по производству автомобильных комплектующих застраховал свое имущество, а также риск перерыва в производственной деятельности. На заводе произошел пожар, уничтоживший ключевой станок. Ремонт и поставка нового оборудования займут 6 месяцев. Определите, какие убытки будут покрыты по договору страхования перерыва в производстве. Как будет рассчитываться размер недополученной прибыли и постоянных расходов, подлежащих возмещению? Какие документы должен будет предоставить завод

страховщику?

Задание 10. Семья (муж 35 лет, жена 33 года, ребенок 5 лет) планирует будущее. Их цель – накопить на высшее образование ребенка к его 18-летию. Годовой доход семьи позволяет откладывать 150 000 рублей. Они рассматривают два варианта: банковский депозит и программу накопительного страхования жизни (НСЖ). Сравните эти два финансовых инструмента для решения задачи семьи. Укажите преимущества и недостатки НСЖ в данном конкретном случае.

Задание 11. Индивидуальный предприниматель, 45 лет, решил самостоятельно формировать себе дополнительную пенсию. Он заключил договор долгосрочного пенсионного страхования со страховой компанией, по которому будет вносить ежегодно по 120 000 рублей в течение 15 лет. Рассчитайте, какую сумму НДФЛ он сможет ежегодно возвращать благодаря налоговому вычету. Опишите процедуру получения этого вычета.

Примеры расчетных задач (закрепление методик страховых расчетов)

Задача 1. Клиент хочет застраховать дом стоимостью 10 000 000 руб. Страховая компания предлагает ему продукт с тарифом 0,3% от страховой суммы. В договоре предусмотрена безусловная франшиза в размере 50 000 руб. В период действия договора произошел пожар, ущерб от которого составил 500 000 руб. Задание: Рассчитайте размер страховой премии, которую заплатил клиент и размер страховой выплаты, которую он получит.

Задача 2. Страховая компания проанализировала статистику по страхованию квартир за 5 лет. За этот период было заключено 20 000 договоров. Средняя страховая сумма по каждому договору – 1 500 000 руб. За 5 лет произошло 300 страховых случаев, а средняя выплата по одному случаю составила 100 000 руб. Задание: Основываясь на этих данных, рассчитайте базовую (убыточную) часть нетто-тарифа для данного страхового продукта.

Задача 3. Компания, занимающаяся грузоперевозками, страхует свою ответственность перед клиентами. Лимит ответственности по договору – 5 000 000 руб. Страховой тариф – 1,2%. За год компания планирует получить выручку от перевозок в размере 30 000 000 руб. Страховая премия рассчитывается от размера годовой выручки. Задание: Рассчитайте годовую страховую премию. Объясните, почему для данного продукта базой для расчета премии является выручка, а не лимит ответственности.

Задача 4. Страховой продукт «Антиклещ» продается по цене 400 рублей. Продукт покрывает расходы на медицинскую помощь при укусе клеща на сумму до 500 000 рублей. Компания планирует продать 10 000 таких полисов. По статистике, страховой случай наступает у 1% застрахованных, а средняя выплата составляет 15 000 рублей. Задание: Рассчитайте плановый сбор страховых премий, ожидаемую сумму выплат и финансовый результат (прибыль/убыток) компании от реализации данного продукта без учета административных расходов.

Задача 5. Страховая компания анализирует два продукта в своей линейке страхования имущества: «Дом-Стандарт»: собрано 50 млн. руб. премии, выплачено 35 млн. руб. «Квартира-Экспресс»: собрано 80 млн. руб. премии, выплачено 70 млн. руб. Задание: Рассчитайте коэффициент убыточности для каждого продукта. Какой из продуктов является более проблемным для страхового портфеля с точки зрения убыточности? Какие управленческие решения можно предложить?

Задача 6. Страховщик разрабатывает новый продукт по страхованию гаджетов. Актуарии рассчитали, что нетто-ставка должна составлять 4%. Компания планирует заложить расходы на ведение дела в размере 30% и комиссию агентам в 20% от итоговой страховой премии. Плановая прибыль – 5% от премии. Задание: Рассчитайте итоговый страховой тариф (брутто-ставку) для данного продукта.

Задача 7. Компания предлагает клиентам три варианта продукта по страхованию выезжающих за рубеж (вертикальная линейка): «Эконом»: Покрытие 30 000 €, цена 500 руб. «Стандарт»: Покрытие 50 000 € + страхование багажа, цена 900 руб. «Премиум»: Покрытие

100 000 € + багаж + гражданская ответственность, цена 1500 руб. Задание: Опишите, на какие сегменты клиентов рассчитан каждый из продуктов. Объясните, почему такая структура является вертикальной продуктовой линейкой.

Задача 8. Завод застраховал цех стоимостью 50 млн. руб., но только на страховую сумму 40 млн. руб. (неполное пропорциональное страхование). В результате аварии на производстве цеху был нанесен ущерб в размере 15 млн. руб. Задание: Рассчитайте размер страховой выплаты, которую получит завод.

Задача 9. Страховая компания предлагает клиенту два варианта договора страхования офисного здания стоимостью 20 млн. руб. Вариант А: Тариф 0,2%, безусловная франшиза 50 000 руб. Вариант Б: Тариф 0,15%, безусловная франшиза 200 000 руб. Клиент предполагает, что наиболее вероятен небольшой убыток в размере 150 000 руб. Задание: Рассчитайте стоимость полиса (премию) и размер чистых потерь клиента (премия + недополученная выплата) при убытке 150 000 руб. для каждого варианта. Какой вариант выгоднее в данной ситуации?

Задача 10. Петров застраховал внутреннюю отделку в своей квартире на 500 000 руб. по системе «первого риска». Рыночная стоимость отделки составляет 700 000 руб. В результате залива соседями ущерб составил 100 000 руб. Задание: Рассчитайте сумму выплаты. Как изменилась бы сумма выплаты, если бы договор был заключен на условиях пропорционального страхования?

Задача 11. Страховая компания предлагает клиенту два варианта страхования дачи стоимостью 2 000 000 руб.: Вариант А: Полное покрытие. Тариф 0,5%. Франшизы нет. Вариант Б: Покрытие с безусловной франшизой 30 000 руб. Тариф 0,35%. Задание: Рассчитайте стоимость полиса для обоих вариантов. При каком минимальном размере убытка клиенту становится выгоднее приобрести более дорогой полис (Вариант А)?

Задача 12. Условие: Фермер страхует урожай ячменя на площади 200 га. Страховой тариф составляет 5%. Средняя стоимость урожая с 1 га – 40 000 руб. Договор заключается в рамках программы господдержки, по которой субсидируется 50% от стоимости полиса. Задание: Рассчитайте общую страховую сумму, полную стоимость полиса (страховую премию) и сумму, которую фактически заплатит фермер из своих средств.

Задача 13. Автомобиль стоимостью 1 800 000 руб. застрахован по каско с безусловной франшизой 30 000 руб. В результате ДТП стоимость восстановительного ремонта составила 150 000 руб. Задание: Рассчитайте сумму страховой выплаты, которую получит владелец автомобиля.

Задача 14. Стоимость полиса каско на автомобиль составляет 100 000 руб. Компания предлагает установить телематическое устройство. При аккуратном вождении (оценка 90–100 баллов) предоставляется скидка 35%. При агрессивном стиле (оценка ниже 60 баллов) применяется надбавка 20%. Задание: Рассчитайте стоимость полиса для аккуратного и для агрессивного водителя. Рассчитайте разницу в расходах на страхование между ними.

Задача 15. Условие: В ДТП по вине водителя А, застрахованного по ОСАГО, пострадал водитель Б. Ущерб автомобилю Б составил 450 000 руб. Вред здоровью водителя Б оценен в 100 000 руб. У водителя А есть полис ДСАГО с лимитом ответственности 1 000 000 руб. Задание: Определите, какую сумму выплатит страховая компания по ОСАГО и какую – по ДСАГО.

Задача 16. IT-компания застрахована от киберрисков. В результате атаки программы-шифровальщика работа компании была парализована. Убытки составили: Расходы на экспертов по кибербезопасности для расследования инцидента: 500 000 руб. Недополученная прибыль за 3 дня простоя: 1 500 000 руб. Сумма уплаченного выкупа злоумышленникам (с согласия страховщика): 1 000 000 руб. Договор имеет безусловную франшизу 200 000 руб. Задание: Рассчитайте общую сумму убытка и размер страховой выплаты.

Задача 17. Фермер застраховал недополученный доход в растениеводстве. По договору, страховая выплата производится, если фактическая урожайность окажется ниже 80% от средней урожайности за последние 5 лет. Средняя урожайность – 30 ц/га. Фактическая

урожайность из-за засухи составила 20 ц/га. Площадь посевов – 100 га. Цена реализации – 10 000 руб/т (или 1 000 руб/ц). Задание: Рассчитайте размер недополученного урожая в центнерах и сумму страхового возмещения.

Задача 18. Самозанятый дизайнер заключил договор страхования недополученного дохода с лимитом 150 000 руб. в месяц, но не более 80% от его среднемесячного подтвержденного дохода. Период ожидания – 14 дней. Среднемесячный доход дизайнера – 180 000 руб. В результате болезни он не мог работать 30 дней. Задание: Рассчитайте размер страховой выплаты, которую получит дизайнер.

Задача 19. Сотрудник застрахован по корпоративному полису ДМС. Стоимость его годовой программы – 45 000 рублей. Он обратился в клинику-партнера для консультации специалиста, стоимость которой по прайсу клиники – 3 000 рублей. В его программу включена данная услуга. Задание: Какую сумму сотрудник должен будет заплатить в кассу клиники за эту консультацию?

Задача 20. Клиент заключил договор страхования от несчастных случаев со страховой суммой 500 000 рублей. В результате бытовой травмы он получил перелом руки. Согласно таблице выплат страховщика, данная травма соответствует выплате в размере 10% от страховой суммы. Задание: Рассчитайте, какую страховую выплату получит клиент?

Примеры тестовых заданий

1. Максимальная величина страховой суммы в имущественном страховании равна:

а) восстановительной стоимости объекта страхования; б) балансовой стоимости объекта страхования;

в) остаточной стоимости объекта страхования.

2. Страхование жизни осуществляется на:

а) долгосрочной основе; б) краткосрочной основе;

в) на основе волеизъявления страхователя; г) на основе требований банка;

в) на основе требований закона

3. Причинами разработки новых страховых продуктов являются:

а) изменение законодательства;

б) изменение штатного расписания;

в) низкий уровень продаж;

4. Для стандартного страхового продукта «Огневое страхование» характерны ограниченные:

а). страховые риски

б). страховые суммы

в). страховые тарифы

г). страховые сроки

д). методы регулирования убытков

5. Страхование осуществляется в следующих формах:

а) обязательной

б) комбинированной

в) добровольной

г) все ответы верны

д) верно а) и в)

6. При заключении договора страхования была неправильно определена страховая стоимость имущества. После даты заключения договора выяснилось, что страховая сумма превышает страховую стоимость. Действителен ли такой договор?

а) да, в любом случае

б) нет, с момента извещения другой стороны

в) нет, в той части страховой суммы, которая превышает страховую стоимость

7. Источником финансовых ресурсов страховщика являются:

- а. страховые взносы
 - б. кредиты банка
 - в. амортизационные отчисления
8. В соответствии с Законом основой финансовой устойчивости страховщиков является наличие:
- а. сформированного резерва колебания убыточности
 - б. положительного финансового результата за последний год деятельности
- прибыль в тарифах не менее 5%
- в. экономически обоснованные страховые тарифы
9. Источником получения прибыли страховщика служат:
- а. инвестиционная деятельность
 - б. кредитная деятельность
 - в. оценочная деятельность
10. Какие системы страхового покрытия используются в имущественном страховании:
- а) система первого риска;
 - б) система пропорциональной ответственности; в) система предельной ответственности;
 - г) нет правильных ответов;
 - д) все варианты верны.
11. Виды имущественного страхования юридических лиц, принимаемые страховщиком на страхование:
- а) драгоценные металлы в виде запасов, слитков, готовых изделий; б) здания и сооружения;
 - в) средства транспорта;
 - г) объекты незавершенного строительства;
 - д) товарно-материальные ценности (товары, сырье, материалы)
12. Полис (международный полис) страхования автогражданской ответственности стран, входящих в еврозону, называется:
- а) «еврокарта»;
 - б) «зеленая карта»;
 - в) «золотая середина»;
 - г) нет правильного ответа.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные правовые акты:

1. Закон Российской Федерации от 27 ноября 1992 г. №4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» (в ред.).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части 1,2. от 30.11.1994 №51–ФЗ (с изм. и доп.).

Основная литература

1. Анисимов, А. Ю. Страхование : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Анисимов, А. С. Обухова ; ответственный редактор А. Ю. Анисимов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17152-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/538465>
2. Архипов, А. П. Социальное страхование : учебник и практикум для вузов / А. П. Архипов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 329 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16240-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/536073>
3. Иода, Ю.В. Практикум по дисциплине «Виды страхования и страховые продукты» : учебно-методическое пособие для студентов по направлению подготовки 38.03.01

«Экономика» / Ю.В. Иода ; Фин. ун-т при правительстве РФ, Липецкий филиал Финуниверситета. – Тамбов : Издательский дом «Державинский», 2025. – 123 с. – ISBN 978-5-00078-952-0. Текст : электронный.

4. Кукина, Е.Е. Страхование: учебное пособие для бакалавриата направления подготовки «Экономика», «менеджмент»/ Кукина Е.Е. – Воронеж: ООО «РИТМ», 2019 – 114с.

5. Скамай, Л. Г. Страхование : учебник для вузов / Л. Г. Скамай. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15760-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/535507>

6. Сплетуков, Ю. А. Страхование : учебное пособие / Ю.А. Сплетуков, Е.Ф. Дюжиков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023 — 357 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003575-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1891625> (дата

Дополнительная литература:

1. Страховой бизнес. Технологии и продукты : в 3-х томах. Том 2 : учебник / Н. В. Кириллова, А. А. Цыганов, Т. А. Белоусова [и др.] ; под ред. Н. В. Кирилловой, А. А. Цыганова. - Москва : Прометей, 2023. - 452 с. - ISBN 978-5-00172-498-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2143869>

4. Актуарные расчеты : учебник и практикум для вузов / Ю. Н. Миронкина, Н. В. Звездина, М. А. Скорик, Л. В. Иванова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 506 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17936-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/534006>

6. Архипов, А. П. Социальное страхование : учебник и практикум для вузов / А. П. Архипов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 329 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16240-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/536073>

7. Баранова, А. Д. Актуарные расчеты в страховании жизни : учебник и практикум для вузов / А. Д. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 194 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09233-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565283>

8. Белозёров, С. А. Регулирование страховой деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Писаренко, Н. П. Кузнецова ; под редакцией С. А. Белозерова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-4097-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/536062>

9. Бирюков, С. Разумное страхование. Актуальные рыночные практики : практическое руководство / С. Бирюков. - Москва : Альпина ПРО, 2025. - 280 с. - ISBN 978-5-206-00421-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2199732>

10. Ермасов, С. В. Страхование по отраслям. Личное и имущественное страхование : учебник для среднего профессионального образования / С. В. Ермасов, Н. Б. Ермасова. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 112 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19443-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569049>

11. Имущественное страхование: учебное пособие / Ю. Е. Клишина, И. И. Глотова, Б. А. Доронин [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2022. — 138 с.

13. Писаренко, Ж. В. Регулирование страховой деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Писаренко, Н. П. Кузнецова ; под редакцией С. А. Белозерова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-4097-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560366>

14. Роик, В. Д. Медицинское страхование. Страхование от несчастных случаев на производстве и временной утраты трудоспособности : учебник для вузов / В. Д. Роик. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05410-1. — Текст : электронный // Образовательная

платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564068>

17. Страховой менеджмент : учебник для вузов / А. П. Архипов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14385-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563218>

19. Тарасова, Ю. А. Страхование и актуарные расчеты : учебник и практикум для вузов / Ю. А. Тарасова, Г. В. Чернова, С. А. Калайда. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 232 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15857-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/537201>

20. Турчаева, И. Н. Страхование в АПК : учебник и практикум для вузов / И. Н. Турчаева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 268 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13597-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/540893>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

3. Официальный сайт Минфина РФ: www.minfin.ru
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru>
5. Официальный сайт Центрального Банка России <http://www.cbr.ru/>
6. Агентство страховых новостей www.asn-news.ru
7. «Всё о страховании» www.allinsurance.ru
8. 32 Официальный сайт рейтингового агентства «Эксперт Ра» www.raexpert.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины «Виды страхования и страховые продукты» необходимо начинать с предварительного ознакомления с рабочей программой по дисциплине. Прежде всего, необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины, с целями и задачами, сформулированными в данной дисциплине, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимися на образовательном портале и сайте кафедры, с графиком консультаций преподавателей кафедры.

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям.

Изучение дисциплины «Виды страхования и страховые продукты» требует систематического и последовательного накопления знаний, поэтому, пропуски отдельных тем нарушают последовательность восприятия содержания последующих тем дисциплины, что не позволяет глубоко усвоить предмет. Объективно - контроль за систематической работой студентов всегда находится в центре внимания преподавателя, ведущего данную дисциплину.

Студентам необходимо:

- перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы;

- перед очередной лекцией необходимо просмотреть конспект предыдущей лекции, поскольку изучение последующих тем дисциплины «Налогообложение организаций» опирается на знания, полученные по ранее рассмотренным темам. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основной литературе по данной дисциплине или непосредственно к нормативным документам и методическим рекомендациям, которые указываются лектором по изучаемой теме. Если изучение изложенного материала самостоятельно вызывает затруднения, то следует обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях. Нельзя оставлять «белых пятен» в освоении отдельных тем дисциплины.

Рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям.

Целью семинарских занятий является усвоение студентами теоретических основ изучаемой дисциплины, на практических занятиях - получение профессиональных навыков по оценке динамики показателей и факторов влияния на результаты деятельности организации, методов оценки и анализа инвестиционной деятельности организации.

В этой связи студентам необходимо: при подготовке к очередному семинарскому занятию по лекциям, монографиям и литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия, обратив особое внимание на дискуссионные, проблемные вопросы;

при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать наряду с лекциями и рекомендованной литературой, методическими инструкциями, определяющими последовательность проведения анализа, применения методов анализа и оценки финансовых показателей и рисков инвестиций.

в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении кейсов, заданных для самостоятельного решения;

в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;

-на практических занятиях доводить каждый кейс и пример до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных домашних заданий.

Перечисленные задания ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. В рабочей программе дисциплины по каждой теме названы виды заданий для самостоятельной работы.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПД; выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы; при подготовке к зачету параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на плановой консультации.

Методические рекомендации по подготовке научного доклада.

Одной из форм самостоятельной работы студента является подготовка научного доклада, для обсуждения его на семинарском занятии.

Цель научного доклада - развитие у студентов навыков аналитической работы с научной литературой, анализа дискуссионных научных позиций, аргументации собственных взглядов на развитие методов анализа развития бизнеса, инвестиционной привлекательности, оценки рисков. Подготовка научных докладов также развивает творческий потенциал студентов.

Темы докладов определяются преподавателем и распределяются между студентами с учетом их интересов. Научный доклад готовится под руководством преподавателя, который ведет практические (семинарские) занятия.

Рекомендации студенту:

- перед началом работы по написанию научного доклада с преподавателем согласовывается структура доклада, выделяются вопросы, на которые следует обратить особое внимание (при подготовке доклада по применению федеральных законов, регламентирующих отдельные вопросы анализа и оценки деятельности организации и практическое их применение), по проблемным и дискуссионным теоретическим вопросам согласовать литературу, на основе которой будут выстраиваться основные положения

доклада, а также обсудить ключевые вопросы, которые следует раскрыть в докладе;
представить доклад научному руководителю в письменной форме;
выступить на семинарском занятии с 10-15 минутной презентацией своего научного доклада, ответить на вопросы студентов группы.

Требования:

к оформлению научного доклада: шрифт - Times New Roman, размер шрифта - 14, межстрочный интервал - 1,5, размер полей - 2,5 см, отступ в начале абзаца - 1,25 см, форматирование по ширине); листы доклада скреплены скоросшивателем. На титульном листе указывается наименование учебного заведения, название кафедры, наименование дисциплины, тема доклада, ФИО студента;

к структуре доклада - оглавление, введение (указывается актуальность, цель и задачи), основная часть, выводы автора, список литературы (не менее 5 позиций).

Объем согласовывается с преподавателем. В конце работы ставится дата ее выполнения и подпись студента, выполнившего работу. Общая оценка за доклад учитывает содержание доклада, его презентацию, а также ответы на вопросы.

Методические рекомендации по работе с литературой.

Любая форма самостоятельной работы студента (подготовка к семинарскому занятию, написание эссе, курсовой работы, доклада и т.п.) начинается с изучения соответствующей литературы, как в библиотеке, так и дома. К каждой теме учебной дисциплины подобрана основная и дополнительная литература.

Основная литература - это нормативные акты и рекомендованные учебные пособия.

Дополнительная литература - это дополнительные монографии, сборники научных трудов, справочные материалы, энциклопедии, интернет ресурсы.

Рекомендации студенту:

выбранную монографию или статью целесообразно внимательно просмотреть. В книгах следует ознакомиться с оглавлением и научно- справочным аппаратом, прочитать аннотацию и предисловие. Целесообразно ее пролистать, рассмотреть иллюстрации, таблицы, диаграммы, приложения. Такое поверхностное ознакомление позволит узнать, какие главы следует читать внимательно, а какие - прочитать быстро;

в книге или журнале, принадлежащие самому студенту, ключевые позиции можно выделять маркером или делать пометки на полях. При работе с Интернет - источником целесообразно также выделять важную информацию;

если книга или журнал не являются собственностью студента, то целесообразно записывать номера страниц, которые привлекли внимание. Позже следует возвратиться к ним, перечитать или переписать нужную информацию. Физическое действие по записыванию помогает прочно заложить данную информацию в «банк памяти».

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1) Продукты компании Microsoft, включая ОС Windows 7, Windows 10, Office 365, Office 2010 (лицензионный договор № 1011637 от 24.07.2018)

2) Антивирусная защита ESET NOD32 (лицензия № EAV-0225792802 от 15.06.2018)

3) Программный комплекс поиска текстовых заимствований в открытых источниках сети интернет «Антиплагиат-интернет», включая лицензию на модуль обеспечения поиска текстовых заимствований по коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO (лицензионный договор №453 от 15.12.2017)

4) Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и

научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» (интернет-версия), включая лицензию на модуль обеспечения поиска текстовых заимствований по коллекции научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU (лицензионный договор №454 от 15.12.2017)

5) Модуль обеспечения поиска текстовых заимствований по коллекции диссертаций и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и лицензия на Веб-сервисы системы «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионный договор №455 от 15.12.2017)

11.2. Современные профессиональные базы данных

1.База данных Investfunds информационного агентства Cbonds - содержит полные параметры всех акций, торгуемых на биржах России; полные параметры всех российских ПИФов, архив данных по стоимости пая и СЧА большинства фондов России;

2) Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru> (доступ свободный).

11.3. Информационные справочные системы:

1) Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор об оказании информационных услуг №01/2017/ТАВ от 03.04.2017)

2) Справочно-правовая система КонсультантПлюс (договор об информационной поддержке №52/15 от 17.11.2015)

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Кабинет экономико-финансовых дисциплин и бухгалтерского учета

Специализированная мебель:

Лекционные парты – 26 шт.

Стулья – 53 шт.

Стол компьютерный – 1 шт.

Учебная доска – 1 шт.

Экран – 1 шт.

Технические средства обучения:

Компьютер преподавателя – 1 шт

Мультимедиа проектор– 1 шт.

Экран настенный– 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

1) Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security

2) Astra Linux, Libre Office

Помещение обеспечено доступом к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде Финансового университета.

Лаборатория «Развитие финансово-кредитной системы России в новых условиях цифровой экономики», 4 этаж

Помещения для самостоятельной работы: Библиотека и читальный зал с выходом в сеть Интернет

Специализированная мебель:

Стол кафедра – 3 шт.

Каталожный ящик – 1 шт.

Шкаф для читательских формуляров – 3 шт.

Витрина для книг – 3 шт.

Стол ученический – 24 шт.

Кресло компьютерное – 2 шт.

Стул - 48 шт.

Стол эргономичный с тумбой – 1 шт.

Шкаф для документов – 3 шт.

Технические средства обучения:

Персональные компьютеры– 18 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

1) Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security

2) Astra Linux, Libre Office

3) СПС «Гарант»

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду Финуниверситета.